



Les Centres permettent d’approfondir une thématique transverse majeure grâce à de nombreuses interactions pédagogiques et académiques avec des acteurs du domaine. Ils enrichissent ainsi la réflexion, favorisent l’émergence de solutions innovantes et l’anticipation des évolutions.

#### **DIGITAL**

Le centre est soutenu par la Chaire AXA Stratégie Digitale & Big Data et bénéficie de la participation d’Air France et d’Orange. Il est organisé autour d’un thème Digital Transformation (Certificat) et d’un thème Digital Entrepreneurship (Certificat).

#### **ENTREPRENEURIAT**

Le centre est soutenu par la Chaire L’Oréal.

#### **OBSERVATOIRE DU PRIVATE EQUITY - BUYOUT CENTER**

Avec le soutien de Abenex Capital, Ardian, Astorg Partners, Bain & Co, Groupe Chevrillon, IDI, SJ Berwin, Messier Maris & Associés, Omnes Capital, Roland Berger Strategy Consultants, Weil Gotshal & Manges.

#### **SOCIETY and ORGANIZATION (SnO)**

Le centre est soutenu par la Chaire ENGIE, Business and Sustainability et la Chaire Social Business, Entreprise et Pauvreté, avec le soutien de Danone, Schneider Electric et Renault (Certificat).